



OŚWIETLENIE POWIERZCHNI
HANDLOWYCH



Hale produkcyjne Lena Lighting w Środzie Wielkopolskiej

MADE IN POLAND

Jesteśmy producentem oświetlenia obecnym na rynku od 36 lat, dzięki czemu o oprawach i systemach oświetleniowych wiemy wszystko: projektujemy je, kompleksowo testujemy i produkujemy. Łączymy praktykę z nowoczesnością.

Zaawansowane zaplecze produkcyjne

Nasza nowoczesna infrastruktura zapewnia wysoki poziom elastyczności i wydajności operacyjnej.

Lider rynku oświetleniowego

Każdego roku produkujemy miliony opraw, umacniając naszą pozycję w kraju i na świecie.

Innowacyjne projektowanie

Korzystamy z najnowszych osiągnięć techniki, tworząc nowoczesne i energooszczędne rozwiązania.

Współpraca z globalnymi liderami

Współdziałamy z czołowymi producentami komponentów elektrotechnicznych, co pozwala nam na wdrażanie unikalnych rozwiązań.

Oszczędność energii i jakość świecenia

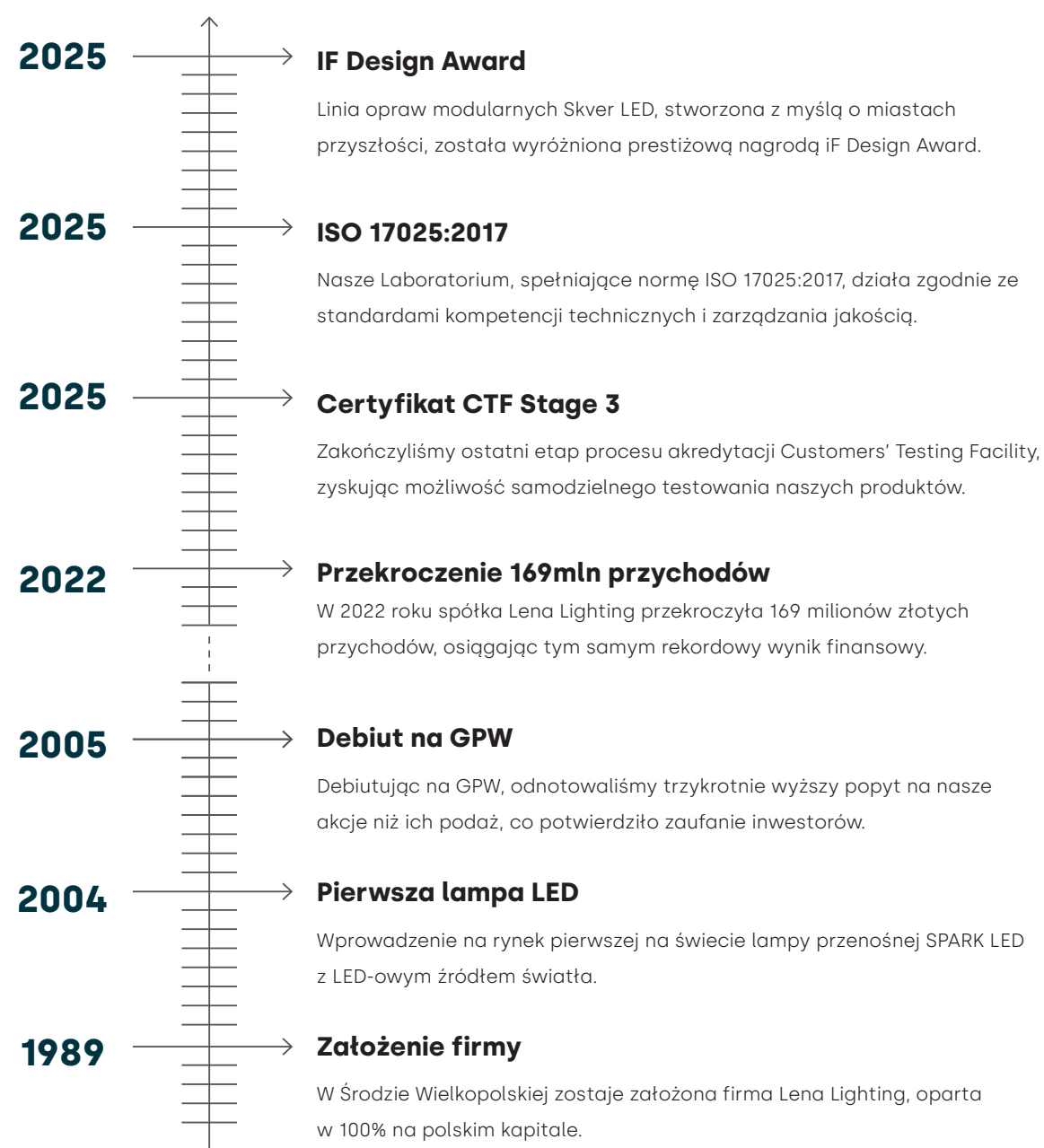
Nasze technologie obniżają zużycie energii przy jednoczesnej poprawie parametrów świetlnych.

Stałe doskonalenie technologii

Nieustannie rozwijamy nasze know-how, wdrażając najnowsze technologie LED i systemy sterowania oświetleniem.

HISTORIA FIRMY

Nasze oświetlenie to rezultat dekad doświadczenia w projektowaniu i produkcji. Naszą markę tworzą ludzie pełni pasji. Misją firmy jest tworzenie innowacyjnych lamp i systemów sterowania oświetleniem, które inspirować do zmian w kierunku zrównoważonego rozwoju.



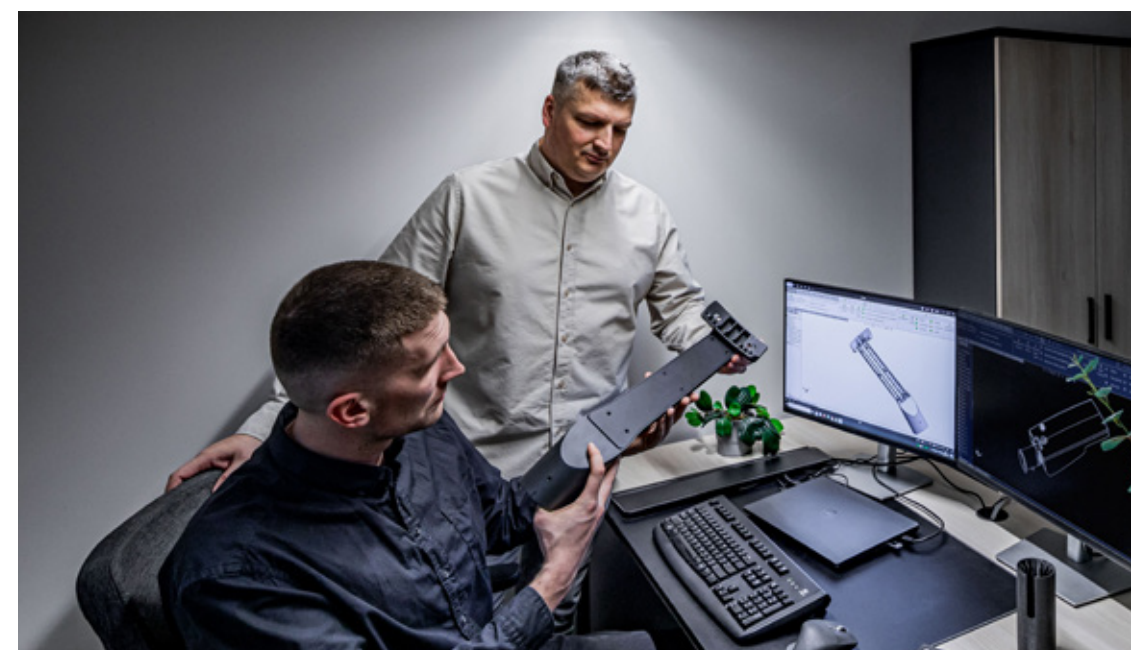
Pasja i profesjonalizm

Nasza firma zrodziła się z fascynacji światłem. Przez lata działalności zyskaliśmy wiedzę i kompetencje, dzięki którym możemy projektować i wytwarzać nawet najbardziej skomplikowane systemy oświetlenia.



Inspiracja i design

Dbamy o to, aby nasze produkty wyróżniały się nie tylko najlepszymi parametrami, ale także wyjątkowym designem. Wierzymy, że przestrzeń, która nas otacza ma realny wpływ na to, jak się czujemy. Z tą myślą tworzymy nasze produkty.



Innowacyjność i rozwój

Oferujemy zaawansowane technologicznie rozwiązania. Nieustannie inwestujemy w rozwój naszego centrum badawczego i najnowocześniejsze linie produkcyjne. Rozwijamy się dynamicznie wraz z postępem technologii.



Zrównoważony rozwój

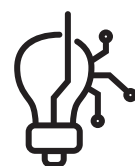
Zarządzanie środowiskowe umieściliśmy w samym centrum naszej działalności, wdrażając system minimalizujący wszelkie negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne. Posiadamy certyfikat ISO 14001.



Wartości i filozofia oświetlenia

Wykraczamy poza samą funkcjonalność:

- wzmocnienie doświadczenia zakupowego
- świadomość wizerunku marki
- optymalizacja warunków pracy
- maksymalizacja efektywności



Technologia i elastyczność

Zapewnienie maksymalnej efektywności energetycznej i ekonomicznej. Gwarancja elastyczności oraz możliwość rekonfiguracji zgodnie z dynamicznie zmieniającymi się ekspozycjami lub potrzebami marki.



Wymagania oświetleniowe

Segmentacja rynku, która wymaga indywidualnego podejścia do każdego typu aplikacji. Projekt oświetleniowy jest zawsze wyzwaniem i musi pogodzić prezentację produktów, cele efektywności kosztowej, uwarunkowania organizacyjne i aspekty wizerunkowe marki.



Typy oświetlenia

Modułowe łączenie rozwiązań oświetleniowych oraz ich skalowanie. Odpowiedni typ zapewnia widoczność, buduje atmosferę, stymuluje decyzje zakupowe.



Trendy

Koncentracja na cyfryzacji, zrównoważonym rozwoju, indywidualizacji oświetlenia oraz poprawie doświadczeń zakupowych poprzez inteligentne i dynamiczne światło.

OŚWIETLENIE W PRZESTRZENIACH HANDLOWYCH





WARTOŚCI I FILOZOFIA OŚWIETLENIA

Kompleksowa wizja oraz wpływ biologiczny

Filozofia oświetlenia łączy wpływ wizualny, emocjonalny i biologiczny światła, co jest podstawą koncepcji Human Centric Lighting (HCL). Oświetlenie ma oddziaływać na procesy fizjologiczne, takie jak biologiczne rytmy, a jego dynamika ma wspierać zdrowie i wydajność.

Cel sprzedażowy

Oświetlenie stanowi efektywny instrument zwiększania wyników sprzedaży i podnoszenia doświadczenia sensorycznego zakupów.

Wizerunek marki

Oświetlenie przestrzeni handlowej jest integralną częścią tożsamości marki, a jego personalizacja (np. kolory RAL, logotypy) wzmacnia jej przekaz.

Kierowanie klientem

Oświetlenie odpowiednio skierowane na towary przyciąga uwagę klientów, ponieważ psychologia i fizjologia oka zmuszają nas do podążania w kierunku światła, gdzie oczekujemy „życia i akcji”.

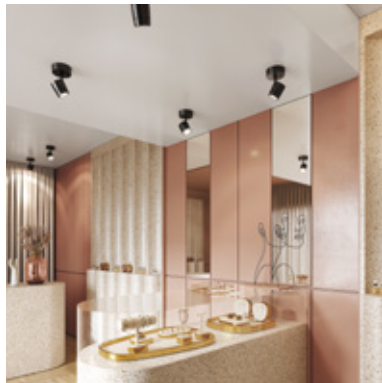
Jakość techniczna

Wartość oświetlenia opiera się na technicznych kryteriach jakości, których koszty nie powinny być redukowane jedynie w celu zmniejszenia zużycia energii.

Zrównoważony rozwój

Dążenie do zrównoważonych rozwiązań jest centralną wartością, realizowaną przez wydajne źródła LED i nowoczesne systemy sterowania.

DOŚWIADCZENIA ZAKUPOWE ORAZ STREFY KRYTYCZNE



Światło tworzące akcenty

Narzędzie do promocji sprzedaży. Tworzy kontrast jasności, który sprawia, że towar wyróżnia się na tle otoczenia, kierując wzrok klientów.



Temperatura barwowa (CCT)

Wywołuje emocje i wpływa na postrzeganie produktu. Ciepłe światło (2700–3000K) tworzy wrażenie intymności i przytulności, szczególnie w klasycznych wnętrzach. Jest stosowane m.in. do oświetlania piekarni, winiarni, księgarni. Neutralne (4000K) tworzy czystą jasną atmosferę, doskonale współgrającą z nowoczesnym designem. Jest najczęściej stosowane dla sprzętu high-tech, odzieży czy też sklepów DIY.



Przymierzalnie

Idealne oddawanie barw ($Ra \geq 95$) oraz rozproszone światło, które jest odpowiednio wyważone (nie za jasne, aby uniknąć ośnienia) jest niezbędne do właściwej oceny odzieży. Sugerowane rozwiązania Tunable White, pozwalające aranżować różne pory dnia od wczesnego poranka, do późnego wieczoru.



Strefa kasowa

Jest ostatnim punktem interakcji klienta ze sklepem, co ma znaczenie dla końcowego wrażenia, które pozostaje w pamięci. Jest to jednocześnie miejsce pracy personelu.



Ekspozycja towaru - regały

Oświetlenie pionowe jest kluczowym elementem wpływającym na postrzeganie produktów. Rekomendowanym rozwiązaniem jest oświetlenie liniowe, asymetryczne, które równomiernie rozświetla wszystkie poziomy półki oraz regały na całej długości.



Ekspozycja towaru - półki, wieszaki, gabloty

Podstawowym narzędziem budowania doświadczenia zakupowego jest tworzenie kontrastów. W tym celu najkorzystniej prezentuje się oświetlenie punktowe. Można je realizować poprzez projektory lub oprawy liniowe o wąskim rozsyśle światła.

OŚWIETLENIE JAKO BUDULEC WIZERUNKU I TOŻSAMOŚCI MARKI



Tożsamość marki

Oświetlenie podkreśla wizerunek marki i ma ożywiać identyfikujące ją aspekty, które klient może doświadczyć w sklepie.

Wzmocnienie przekazu

Spersonalizowane oświetlenie pomaga identyfikować wybraną powierzchnię sklepu z konkretną firmą i jej wartościami. Ta spójność i integralność wizerunku budują poczucie bezpieczeństwa, tak istotne dla podjęcia decyzji o zakupie.

Personalizacja

Cel budowania wizerunku osiągnany jest przez dostosowanie opraw: możliwe jest użycie kolorów, które idealnie odpowiadają firmowym kolorom marki. Nawet umieszczenie logotypu na oprawie, może wzmocnić wizerunek i przekaz marki.



Jakub Garstkiewicz
Designer

Projekt nowej linii reflektorów EXPO powstał jako odpowiedź na nowe potrzeby użytkowników. Zaprojektowany układ funkcjonalny oprawy umożliwia dostosowanie różnorodnych układów świetlnych. Realizowane jest to poprzez zmienne pierścienie oprawy. W celu podkreślenia ich roli, nadano im delikatnie zdynamizowaną formę, która wpływa na ergonomię oraz stanowi indywidualny charakter oprawy.

Celem było zachowanie utylitarного wyrazu nowego EXPO, bowiem jest ono w wielu aplikacjach oświetleniem systemowym. Jednak dla odbiorców, którzy potrzebują zwrócenia uwagi i wyróżnienia się przewidziano szerokie możliwości customizacji. Od zmian kolorystyki w obrębie korpusu oraz pierścienia po unikatowy system montażu akcesoriów, które mogą być realizowane w technologii np. druku 3D pod konkretny projekt wnętrza.

Suma tych wszystkich aspektów sprawia, że nowe EXPO łączy aspekty funkcjonalne na różnych płaszczyznach oddziaływania, od szerokich możliwości świecenia po zmienność charakteru wzorniczego i oddziaływania formy na odbiorcę.



OPTIMALIZACJA WARUNKÓW PRACY

Podstawa

Każde pomieszczenie handlowe jest miejscem pracy. Oświetlenie musi gwarantować skoncentrowaną, wolną od zmęczenia przestrzeń oraz zwiększać motywację pracowników.

Poprawa wydajności i redukcja błędów

Dobre oświetlenie ma pozytywny wpływ na wydajność pracy, ograniczenie liczby błędów i zapobieganie wypadkom. Pracownicy, którzy widzą dobrze i czują się komfortowo, wykazują wyższy poziom wydajności.

Kontrola ośnienia

Należy unikać ośnienia zarówno bezpośredniego, jak i odbitego. Przy kasach i w przymierzalniach kontrola ośnienia jest rygorystyczna ($UGR \leq 19$), a jej nie spełnienie ma krytyczny wpływ na błędy.

Modelowanie

Wymagany jest balans światła rozproszonego i kierunkowego. Światło skierowane tylko z jednego źródła może tworzyć twarde cienie, które utrudniają widzenie i są źródłem niebezpieczeństwa poprzez zaburzone postrzeganie np. przeszkód. Dodatkowo źle ukierunkowane źródła światła wpływają negatywnie na postrzeganie produktów oraz osób i ich emocji skutecznie zniechęcając do przebywania w takich przestrzeniach.

80%

Mniejsze rachunki
za prąd w Twoim
sklepie



Zobacz o ile powyższe działania
obniżą zużycie energii elektrycznej.

MAKSYMALIZACJA EFEKTYWNOŚCI



Rosnące ceny energii i nadmierna emisja gazów cieplarnianych to dwa podstawowe aspekty skłaniające inwestorów do poszukiwania ekonomicznych jak także ekologicznych rozwiązań.

Według obliczeń w krajach Unii Europejskiej około 50% zużycia energii w biurach jest generowane przez oświetlenie. Jest to ogromny procent, który można w dużym stopniu zmniejszyć.

Stawiając na energooszczędne oświetlenie wsparte dodatkowo nowoczesnymi systemami sterowania uzyskasz wymierne korzyści w postaci niższych rachunków za energię elektryczną, redukcji emisji CO₂ i zwrotu z inwestycji nawet w ciągu roku!



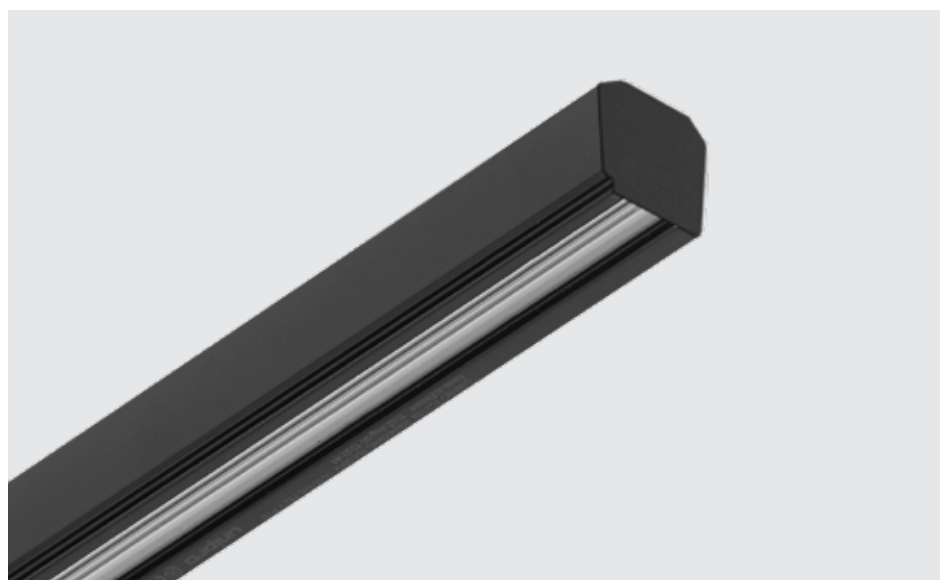
ZARZĄDZANIE ORAZ KOSZT UTRZYMANIA

Monitoring oświetlenia pozwala na znaczące obniżenie kosztów użytkowania oraz konserwacji instalacji oświetleniowej.

- Inteligentne sterowanie poprzez automatyczne ściemnianie oraz wyłączanie światła gdy nie są potrzebne znacząco redukuje zużycie energii elektrycznej.
- Zastosowanie harmonogramów pracy, pozwala na automatyczne planowanie ilości oraz rodzaju światła w zależności od pory dnia czy też sezonowości wystaw.
- Powiadomienia o usterkach umożliwiające natychmiastową lokalizację awarii i szybką naprawę.
- Monitoring stanu instalacji umożliwiający z wyprzedzeniem precyzyjne określenie konieczności kompleksowej wymiany oświetlenia.

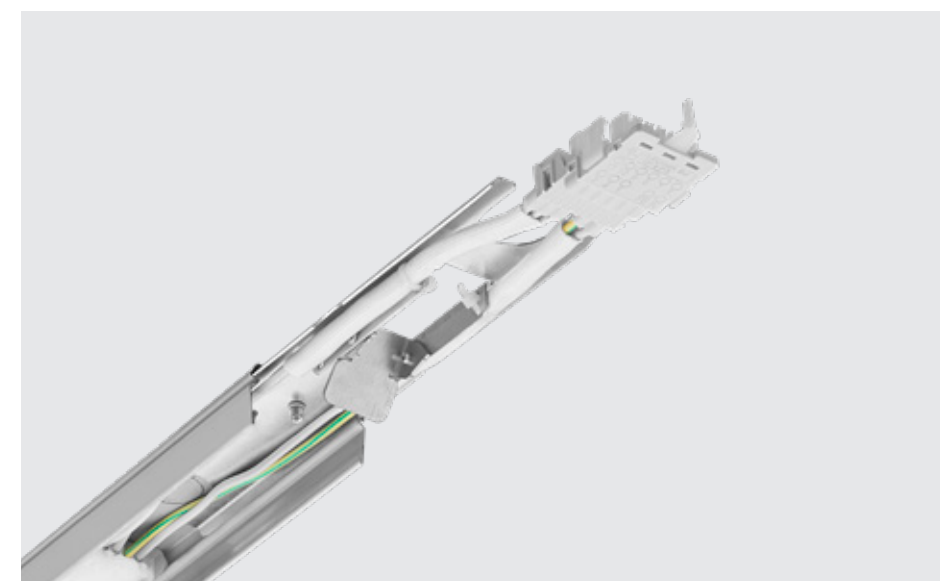
TECHNOLOGIA I ELASTYCZNOŚĆ

Dwa różne systemy,
nieograniczone możliwości aranżacji



Shop System T

Uniwersalny system szynowy wykonany z wysokiej jakości aluminium. Zapewnia trwałość i estetykę, a jego uniwersalność pozwala na elastyczne rozmieszczenie i regulację opraw.



System Linea S

Uniwersalny system szynowy przygotowany pod najwydajniejsze moduły świetlne w klasie energetycznej A. Dodatkowo w profile świetlne można zaimplementować moduły awaryjne, projektory oraz czujniki IoT lub głośniki.

System może być wyposażony w nawet 11 przewodów, dzięki czemu nie ma konieczności tworzenia dodatkowej infrastruktury kablowej. System dostępny zarówno w kolorze czarnym, jak i białym.



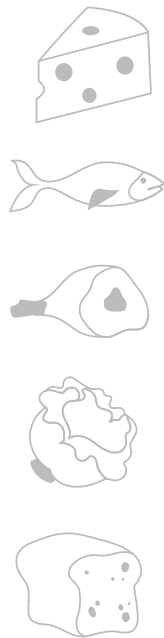


WYMAGANIA OŚWIETLENIOWE

Typ Sklepu	Butiki i Sklepy Specjalistyczne	Super/ Hipermarkety	Dyskonty	Sklepy Osiedlowe
Natężenie ogólne (Em)	300–500 lx (Podstawowe)	500–600 lx (Regały standard) 300–1000 lx (Ogólne)	300–400 lx (Regały)	200–300 lx (Sprzedaż główna)
CRI (Ra)	Ra ≥ 90 Ra ≥ 95 dla aplikacji premium	Ra ≥ 80–90 W strefach świeżych produktów: Ra ≥ 90	Ra ≥ 80 (Minimalne)	Ra ≥ 80 (Minimalne)
CCT (Temperatu- ra barwo- wa)	2700–5000 K* W zależności od rodzaju obiektu	4000–5000 K (Główne obszary) 3000 K* (Warzywa, mięso) 5000 K* (Produkty mrożone)	4000–5000 K* (Funkcjonalne)	3000–4000 K
Proponowa- ne rozwią- zania	1 2 4	7 8	1 6 7	6 9
Filozofia prezentacji produktów	Redukcja światła ogólnego, inten- sywne akcenty. Oświetlenie ak- centujące osiąga 1000–3000 lx (15:1 do 30:1 kontrast). Cel: sygnalizowanie ekskluzywności i bu- dowanie wizerunku. W przymierzalniach: oświetlenie z trzech stron i Ra ≥ 95.	Zróźnicowanie stre- fowe. Kluczowe jest oświetlenie pionowe regałów. Stosowa- nie rzędów opraw równoległe do pótek dla jasnego oświetlenia towaru. Oświetlenie akcen- tujące 750–1000 lx na wyspach promo- cyjnych.	Maksymalizacja efektywności kosz- towej i prostota. Często jednolicie jasne, jednordne oświetlenie. Spora- dyczne występo- wanie oświetlenia akcentującego i podświetlenia pótek.	Ekonomia i Funk- cjonalność. Nacisk na uniwersalne oświetlenie sufi- towe. Oświetlenie jest podstawowe i funkcjonalne. Koncentracja na mi- nimalizacji kosztów eksploatacji.

Prezentowane wymagania mają charakter orientacyjny. Przy każdym projekcie parametry należy sperso-
nalizować pod wymagania klienta oraz charakterystykę obiektu.

* Oświetlenie warzyw, mięs, produktów mrożonych czy też odzieży wymaga dedykowanych produktów
o odpowiednio dobranym spektrum światła.

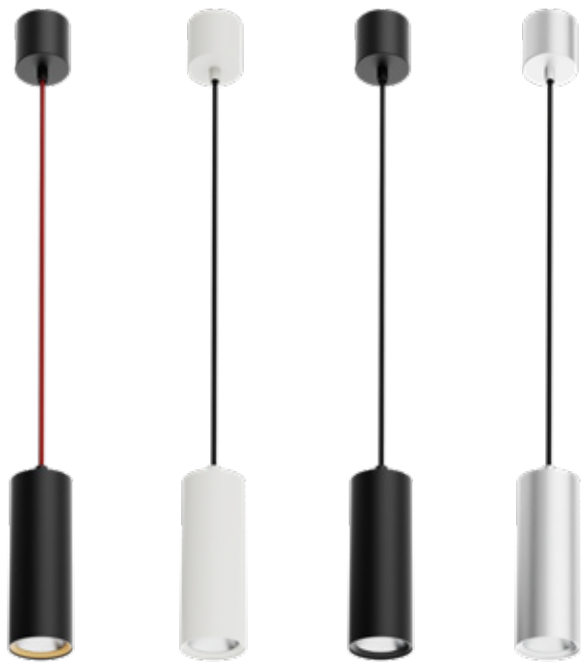


1 EXPO LED Modular

spółób montażu	do szynoprzewodu, natynkowy
materiał korpusu	blacha stalowa malowana proszkowo
kolor korpusu	■ □ ■ RAL
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	48/566/69, 48/1117/69

IP 20 | IK 03 | lm/W 134

- Kompatybilne z systemem Shop System T oraz Linea S
- Możliwość montażu jako indywidualnej oprawy
- Personalizacja względem kąta świecenia oraz temperatury barwowej
- Możliwość personalizacji poprzez dodatkowe akcesoria
- Diody dedykowane do specjalistycznych zastosowań (żywność, odzież)



2 Lungo II LED

moc znamionowa [W]	12
strumień świetlny [lm]	1020 - 1330
spółób montażu	natynkowy, zwieszany, zwieszany do szynoprzewodu
materiał korpusu	aluminium
kolor korpusu	■ ■ □
materiał optyki	aluminium
rodzaj optyki	odbłyśnik
wymiary [mm]	ø60/170, ø60/170/1500

IP 20 | lm/W 108

- Kompatybilne z systemem Shop System T oraz Linea S
- Możliwość montażu jako indywidualnej oprawy
- Wersje natynkowe oraz zwieszane
- Personalizacja względem kąta świecenia oraz temperatury barwowej
- Diody dedykowane do specjalistycznych zastosowań (żywność, odzież)
- Możliwość personalizacji poprzez dowolne malowania lub kolory przewodów
- Minimalistyczny design



3 Terrano S

moc znamionowa [W]	9 - 45
strumień świetlny [lm]	1050 - 6300
sposób montażu	do szynoprzewodu
materiał korpusu	blacha stalowa malowana proszkowo
kolor korpusu	■ □
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	48/566/69, 48/1117/69

IP 20 | IK 03 | lm/W 134

- Kompatybilne z systemem Shop System T
- Personalizacja względem kąta świecenia oraz temperatury barwowej
- Dynamiczna zmiana temperatury barwowej
- Możliwość personalizacji poprzez dowolne malowania
- Minimalistyczny design
- Regulacja obrotu oprawy
- Idealne jako oświetlenie ogólne oraz akcentujące
- Optyka gwarantująca niskie olśnienie (strefy kas)



4 Terrano S/R

moc znamionowa [W]	9 - 45
strumień świetlny [lm]	1050 - 6300
sposób montażu	do szynoprzewodu
materiał korpusu	blacha stalowa malowana proszkowo
kolor korpusu	■ □
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	48/1180/85, 48/630/85

IP 20 | IK 03 | lm/W 134

- Kompatybilne z systemem Shop System T
- Personalizacja względem kąta świecenia oraz temperatury barwowej
- Dynamiczna zmiana temperatury barwowej
- Możliwość personalizacji poprzez dowolne malowania
- Minimalistyczny design
- Regulacja obrotu i nacelowania oprawy
- Regulacja płaszczyzny modułu świetlnego w zakresie 45°
- Idealne jako oświetlenie ogólne oraz akcentujące
- Optyka gwarantująca niskie olśnienie (strefy kas)



5 Terrano S/R Duo

moc znamionowa [W]	23 - 71
strumień świetlny [lm]	3000 - 10100
sposób montażu	do szynoprzewodu
materiał korpusu	blacha stalowa malowana proszkowo
kolor korpusu	■ □
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	630/98/85, 1180/98/85

IP 44 | IK 03 | lm/W 130

- Kompatybilne z systemem Shop System T
- Personalizacja względem kąta świecenia oraz temperatury barwowej
- Możliwość personalizacji poprzez dowolne malowania
- Minimalistyczny design
- Regulacja obrotu i nacelowania oprawy
- Dwa moduły świetlne
- Regulacja płaszczyzny modułów świetlnych w zakresie 45°
- Idealne jako oświetlenie ogólne oraz akcentujące
- Optyka gwarantująca niskie olśnienie (strefy kas)



6 Linea S Track LED

moc znamionowa [W]	11 - 69
strumień świetlny [lm]	1750 - 11100
sposób montażu	do szynoprzewodu
materiał korpusu	powlekana stal
kolor korpusu	■ □
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	1175/54/66, 590/54/66

IP 20 | IK 03 | lm/W 179

- Kompatybilne z systemem Shop System T
- Personalizacja względem temperatury barwowej
- Możliwość doboru spośród 11 optyk
- Możliwość personalizacji poprzez dowolne malowania
- Regulacja obrotu
- Idealne jako oświetlenie ogólne
- Wersje z pojedynczą oraz podwójną asymetrią do oświetlenia regałów
- Optyka dedykowana do wysokiego montażu
- Optyka gwarantująca niskie olśnienie (strefy kas)



7 Linea 2 LED

moc znamionowa [W]	14 - 146
strumień świetlny [lm]	2250 - 22100
sposób montażu	natynkowy, zwieszany
materiał korpusu	aluminium
kolor korpusu	
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	MAT
wymiary [mm]	1680/52/47, 3360/52/47

IP 20 | IK 06 | lm/W 157

- Personalizacja względem temperatury barwowej
- Możliwość doboru spośród 3 optyk
- Idealne jako oświetlenie ogólne
- Oprawa przewidziana do szybkiego montażu
- Solidny aluminiowy korpus

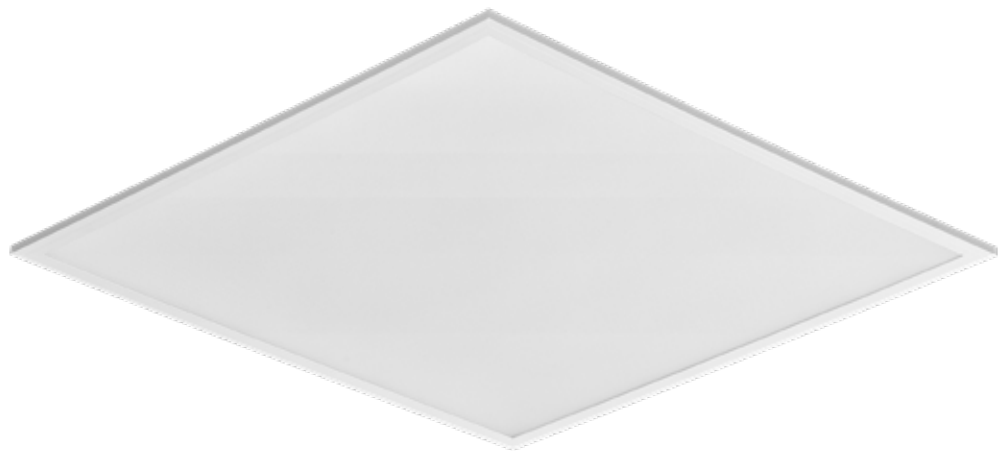


8 Linea S LED IP54

moc znamionowa [W]	15 - 135
strumień świetlny [lm]	2500 - 25300
sposób montażu	natynkowy, zwieszany
materiał korpusu	powlekana stal
kolor korpusu	 
materiał klosza	PC
rodzaj klosza	matryca soczewkowa
wymiary [mm]	588-5292/60/50

IP 54 | IK 03 | lm/W 200

- Kompatybilne z systemem Linea S
- Personalizacja względem temperatury barwowej
- Możliwość doboru spośród 11 optyk
- Standardowe kolory: biały oraz czarny
- Idealne jako oświetlenie ogólne
- Wersje z pojedynczą oraz podwójną asymetrią do oświetlenia regałów
- Optyka dedykowana do wysokiego montażu
- Optyka gwarantująca niskie olśnienie (strefy kas)



9 Contra LED

IP 44/20 | IK 06 | lm/W 146

moc znamionowa [W]	24 - 36
strumień świetlny [lm]	3200 - 5200
sposób montażu	podtynkowy, natynkowy, zwieszany
materiał korpusu	aluminium powlekane
kolor korpusu	
materiał klosza	PS
rodzaj klosza	PRM, MAT
wymiary [mm]	595/595/39, 1195/295/39

- Rozsył światła do stref ogólnych
- Dedykowana do obiektów o sufitach modułowych
- Wersje do montażu nastropowego
- Ekstremalnie długa żywotność diod
- Gwarancja jednorodności barwy światła, dzięki niskiemu współczynnikowi SDCM≤2



10 Quest LED EVO XS

IP 67 | IK 10 | lm/W 171

moc znamionowa [W]	20 - 56
strumień świetlny [lm]	2800 - 9000
sposób montażu	natynkowy, zwieszany
materiał korpusu	aluminium
kolor korpusu	
materiał klosza	szkło hartowane
rodzaj klosza	transparentny
wymiary [mm]	240/280

- Nieograniczone możliwości wyboru optyki w zależności od potrzeb projektu
- Ekstremalnie wysoka szczelność IP67
- Oprawa sklasyfikowana jako projektor iluminacyjny wg PN-EN 60598-2 cz.5. umożliwia to montaż oprawy w dowolnym położeniu.
- Szeroki zakres mocy oraz rozmiaru obudów
- Wersje z wbudowanymi czujnikami ruchu
- Akcesoryjne przestony anty-olśnieniowe
- Wersje iluminacyjne RGBW do oświetlenia dekoracyjnego

HUMAN CENTRIC LIGHTING



HCL stawia człowieka i jego potrzeby na pierwszym miejscu, dążąc do długoterminowego wspierania zdrowia, samopoczucia i wydajności.

W handlu detalicznym HCL jest wykorzystywane do kreowania nastroju zakupowego, poprawy atrakcyjności ekspozycji oraz optymalizacji wykorzystania energii.

Nasze produkty zapewniają kompleksowe rozwiązania

Dostarczamy kompleksowe rozwiązania w zakresie sterowania oraz monitorowania systemów oświetleniowych.

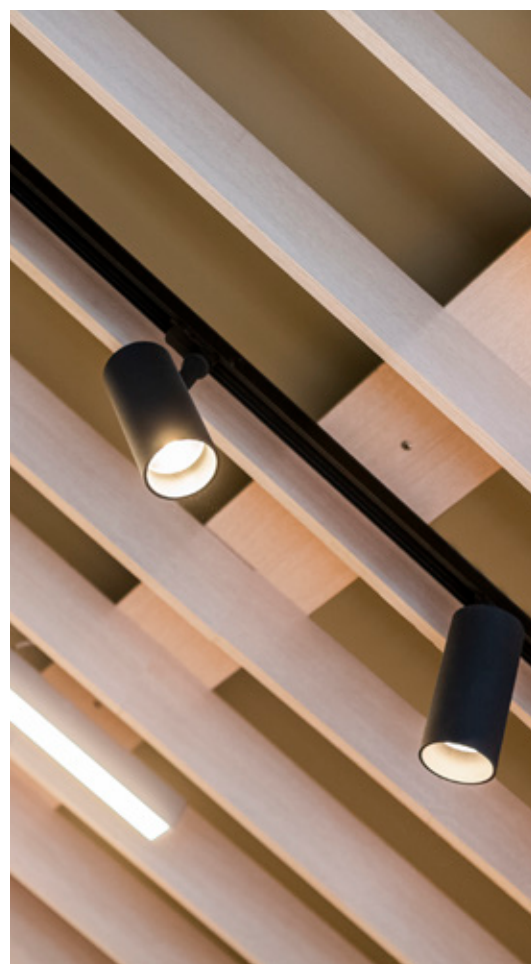
Nasze produkty umożliwiają sterowanie ilością dostarczanego światła oraz dostosowanie barwy światła. Dzięki tym parametrom możemy nadać dynamikę ekspozycji lub dostosować się do pory roku czy dnia.



REALIZACJE

Piekarnia - Cukiernia „Natura”

Oświetliliśmy Piekarnię-Cukiernię „Natura”.
Prezentujemy efekt osiągnięty dzięki użyciu lamp, które nie tylko świetnie pasują do każdego miejsca, ale podkreślają indywidualny charakter każdego z nich. Tworzą w nich niepowtarzalny klimat umożliwiający czerpanie z bogactwa natury. Z przyjemnością dzielimy się tym, co potrafimy robić najlepiej.



Sklep budowlany - Mrówka - Miękinia

Dostarczyliśmy oświetlenie do sklepu budowlanego Mrówka Miękinia, skupiając się na wykorzystaniu najnowszych technologii. Zastosowaliśmy oświetlenie LED, które doskonale sprawdziło się nie tylko w głównej sali sprzedaży, ale także w innych wnętrzach sklepu. Stworzyliśmy precyzyjne linie świetlne, by skutecznie oświetlić przestrzeń i podkreślić prezentowane produkty, co zwiększyło komfort zakupów dla klientów.





Freelook – Galeria Marino, Wrocław

W ramach współpracy z Grupą RB – architektem i projektantem w jednym – oraz wykonawcą Savi Sp. z o.o., zespół Dolnośląski Lena Lighting zrealizował kompleksową inwestycję oświetleniową dla sklepu Freelook w Centrum Handlowym Marino we Wrocławiu.



Sklep Intermarche

Celem wymiany oświetlenia w obiekcie była poprawa jego jakości i lepsze doświetlenie poszczególnych działów. Cały proces przebiegł bardzo sprawnie, ku naszemu zaskoczeniu uzyskany efekt końcowy jest lepszy niż zakładaliśmy. Jest to dla nas powodem do dużego zadowolenia. Po wprowadzonej modernizacji oświetlenia sklep zrobił się dużo bardziej przyjazny i faktycznie pokazał „nowe kolory”.



Lena Lighting S.A.

ul. Kórnicka 52, 63-000 Środa Wielkopolska, Poland

tel. +48 (61) 28 60 400, e-mail: kontakt@lenalighting.pl

www.lenalighting.pl